



Міністерство освіти і науки України

Український державний університет імені М.П. Драгоманова

Факультет технологій та дизайну

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Корпоративне управління в туризмі»

**Щербак Людмила  
Валеріївна**  
кандидат педагогічних  
наук, доцент  
[l.v.shcherbak@npu.edu.ua](mailto:l.v.shcherbak@npu.edu.ua)

|   |  |
|---|--|
| <b>I. Основна мета дисципліни</b>                                     | є опанування принципами корпоративного управління; опанування навичками формування організаційної культури корпоративного типу   |
| <b>II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців</b> | Дисципліна вільного вибору студентів 015 Професійна освіта<br>ОПП Професійна освіта. Туризм та готельно-ресторанна справа  |
| <b>III. Програмні результати навчання</b>                             | <b>Здатність:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ вирішувати технічні та стратегічні управлінські завдання;</li><li>✓ цілеспрямовано діяти на отримання кінцевого результату вищої якості;</li><li>✓ задовольняти запити споживача;</li><li>✓ працювати з вітчизняними та іноземними партнерами( туристичними фірмами, готелями, агентствами) по забезпеченню конкурентного тур продукту;</li><li>✓ формувати внутрішню інформаційну базу (туристичну інфраструктуру) вітчизняну і щодо країн Європи</li></ul>   |
| <b>IV. Короткий зміст дисципліни</b>                                  | <b>Змістовий модуль I.</b> Основні аспекти корпоративного управління<br>Тема 1.1. Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу<br>Тема 1.2. Сутність корпоративного управління<br>Тема 1.3. Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій<br>Тема 1.4. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління<br>Тема 1.5. Організаційний механізм управління АТ<br>Тема 1.6. Економічний механізм управління корпорацією<br>Тема 1.7. Управління корпоративним капіталом<br><b>Змістовий модуль II.</b> Системи корпоративного управління та їх методологічні основи |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Тема 1.8. Корпоративний контроль</p> <p>Тема 1.9. Управління державними корпоративними правами</p> <p>Тема 1.10. Стратегічне управління корпораціями</p> <p>Тема 1.11. Ефективність корпоративного управління</p>   |
| <b>V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни</b> | Кафедра інженерії та технологій виробництва факультету технологій та дизайну УДУ імені М.П. Драгоманова, Щербак Людмила Валеріївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри інженерії та технологій виробництва   |
| <b>VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни</b>                  | На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 годин (6 кредитів ЄКТС), з яких: лекційних– 14 год., практичних – 14 год., самостійної роботи студентів– 152 год.  |
| <b>VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни</b>                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гончаров В.М., Зось-Кіор М.В., Ільїн В.Ю. Корпоративне управління: навчальний посібник. Луганськ: Еталон-2, 2016. 645с.</li> <li>2. Горинь М. О., Сенишин С., Чопко Н. С. Корпоративне управління : навч. Посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2017. 642 с.</li> <li>3. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс] // ВВР. – 2003. – №№18-22. – ст.144 – Режим доступу: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15">http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15</a></li> <li>4. Ігнат'єва І.А., Гарафонова, О.І. Корпоративне управління: підручник. Київ. нац. ун-т технологій та дизайну.- К.: Центр учбової літератури, 2018. 600 с.</li> </ol> |
| <b>VIII. Система оцінювання</b>  | <p>Поточний контроль: оцінювання на практичних,самостійної роботи, виконання творчих завдань.</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p>  |