

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Іміджологія та PR-технології в індустрії
ГОСТИННОСТІ»**



Косяк Інна Василівна
кандидат педагогічних
наук, доцент

i.v.kosyak@npu.edu.ua

I. Основна мета дисципліни	набуття студентами теоретичних знань та формування практичних навичок з питань створення іміджу закладів індустрії гостинності; організації позитивної громадської думки завдяки різноманітним PR - заходам.
II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців	Дисципліна нормативна ОР магістр 015 Професійна освіта ОПП Професійна освіта. Туризм та готельно-ресторанна справа Дисципліни вільного вибору студентів, ВВ1.01
III. Програмні результати навчання	РН 11. Розробляти і викладати спеціальні дисципліни з професійної освіти у закладах вищої освіти. РН 12. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. РН 13. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій і видів послуг (продукції) в сфері туризму та готельно-ресторанної справи.
IV. Короткий зміст дисципліни	Тема 1 Іміджева ідеологія у готельно-ресторанному бізнесі. Тема 2 Сутність, зміст та історія розвитку паблік рілейшнз (PR). Тема 3 Психологічні аспекти PR- технологій. Тема 4 Основні засоби і заходи PR у готельно-ресторанній сфері. Тема 5 Вимоги до створення інформаційного продукту PR. Тема 6 Організація та технологічні особливості PR-кампаній. Середовище public relations. Тема 7. PR в кризових і конфліктних ситуаціях у готельно-ресторанній сфері.
V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра інженерії та технологій виробництва факультету технологій та дизайну УДУ імені Михайла Драгоманова, Косяк Інна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри інженерії та технологій виробництва

VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких: лекційних – 12 год., семінарських – 14 год., самостійної роботи студентів – 64 год.
VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Іміджологія та PR у туризмі: навч.-метод. посібник / Наталія Паньків. - Львів: Львів ЛНУ імені Івана Франка, 2017. -120 с. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови.- К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2017. 520 с. 2. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 25 вересня 2020 р. - Укл.: Перепадя Ф.Л., Омельченко В.Я., Мацука В.М., Кислова Л.А., Семкова Л.В., Гапонюк О.І., Осипенко К.В., Горбашевська М.О., та інш.; За заг. редакцією д.е.н., професора Балабаниць А.В.. - Маріуполь: МДУ, 2020. - 112 с. 3. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. / В. П. Дячук. - Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. - 308 с. 4. Іміджеологія і PR у туризмі: підручник/ Марта Мальська, Наталія Паньків. - Київ: Видавництво «Каравела», 2023. - 246 с.
VIII. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання на практичних роботах, самостійної роботи, виконання індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: залік.